

Подготовлено **Factum Group Ukraine** совместно с **ВРК**

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ

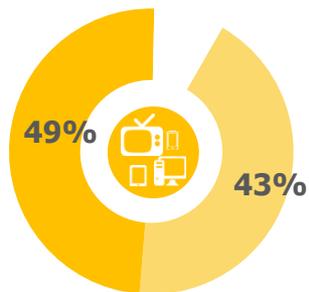
Исследование маркетинг директоров группы ТОП-100 рекламодателей Украины



FACTUM
GROUP

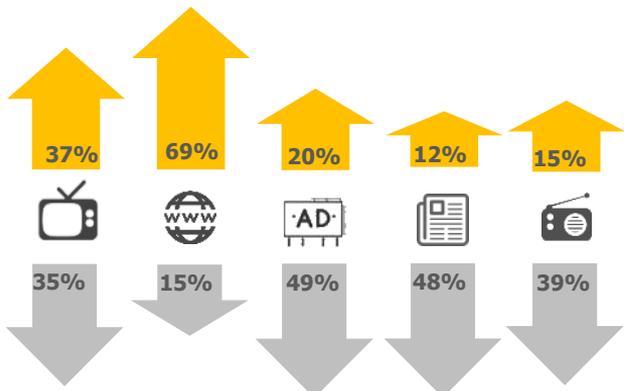


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



■ ■ ■ Произошли существенные изменения

Изменение частоты контактов

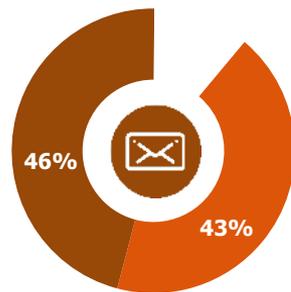


■ Уменьшилось ■ Увеличилось



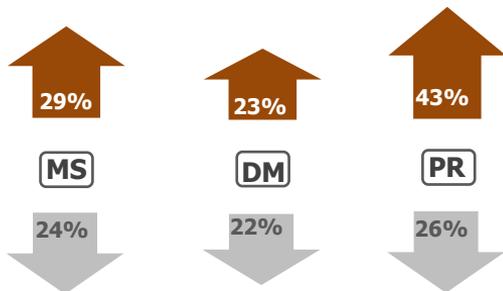
МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ, ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ, PR

Изменение подходов к управлению



■ ■ ■ Произошли незначительные изменения

Изменение количества проектов



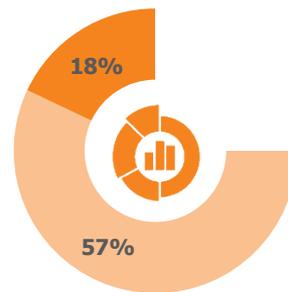
MS Маркетинговые сервисы

DM Директ маркетинг



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изменение количества исследований



ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ



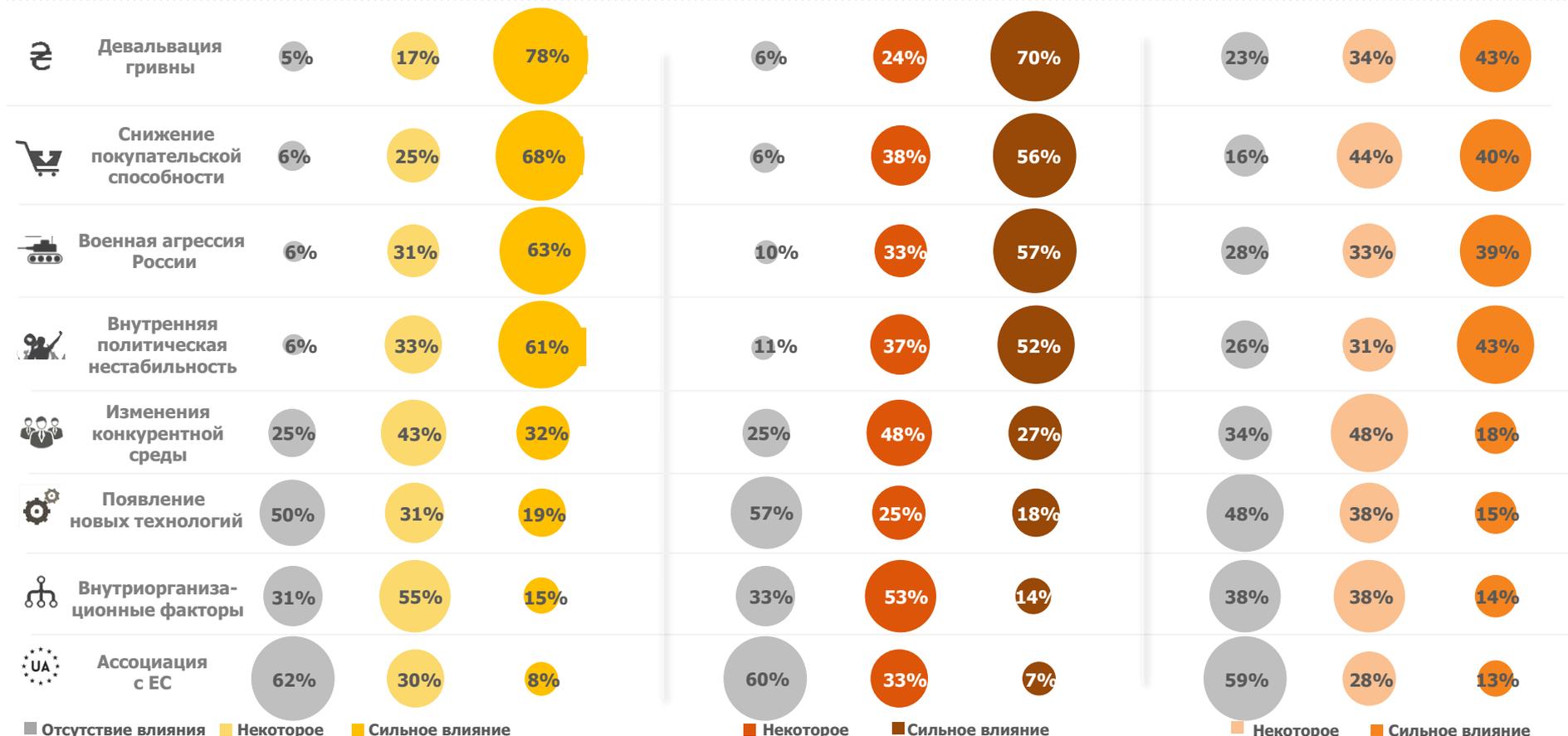
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ, ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ, PR



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ В 2014 ГОДУ

Усиление давления макроэкономических факторов

Отказ от творческих экспериментов

Консолидация компаний, обмен опытом

Сокращение персонала

Снижение покупательской способности потребителей

Урезание, оптимизация бюджетов

Уменьшение инвестиций, поиск выгодных проектов для инвестиций

Пересмотр маркетинговых стратегий в связи с политической ситуацией в стране

Принятие стратегии ценовых войн

Коммодитизация бренда, продукта

Развитие нестандартных подходов

Увеличение спроса на бюджетные варианты рекламы

Стремление к эффективности, рационализация

Развитие SMM

Дополнительная мотивация команды

Уменьшение рынка медийной рекламы

Затрудняюсь ответить

Рост спроса на онлайн рекламу

Перераспределение степени влияния каналов коммуникации

Рост спроса на инновации

Рост необходимости быстро реагировать на изменения рынка

Приоритет тактическим целям

Снижение доли имиджевых проектов

рынка

Диверсификация производства

Развитие диджитал-направления

Потребность в антикризисном управлении

Переход к краткосрочному планированию

Снижение активности

Концентрация на ключевых проектах, задачах

ВЫЗОВЫ, ОЖИДАЕМЫЕ МАРКЕТИНГ ДИРЕКТОРАМИ В 2015 ГОДУ

Снижение покупательской способности

Увеличение эффективности, рационализация

Поиск новых каналов коммуникации

Дополнительная мотивация команды

Рост значения трейд-маркетинга

Развитие информационных технологий

Поиск новых рынков

Урезание, оптимизация бюджетов

Управление в кризисных условиях

Рост спроса на недорогие продукты

Баланс между стратегическими и тактическими целями

Установление адекватной цены на продукт

Быстрота реакции на изменения рынка

Затрудняюсь ответить

Сохранение прибыльности

Удержание лояльных клиентов, наращивание

Развитие нестандартных подходов

ЛОЯЛЬНОСТИ

Обострение конкурентной борьбы

Умение генерировать спрос на активно падающем рынке



О КОМПАНИИ FACTUM GROUP

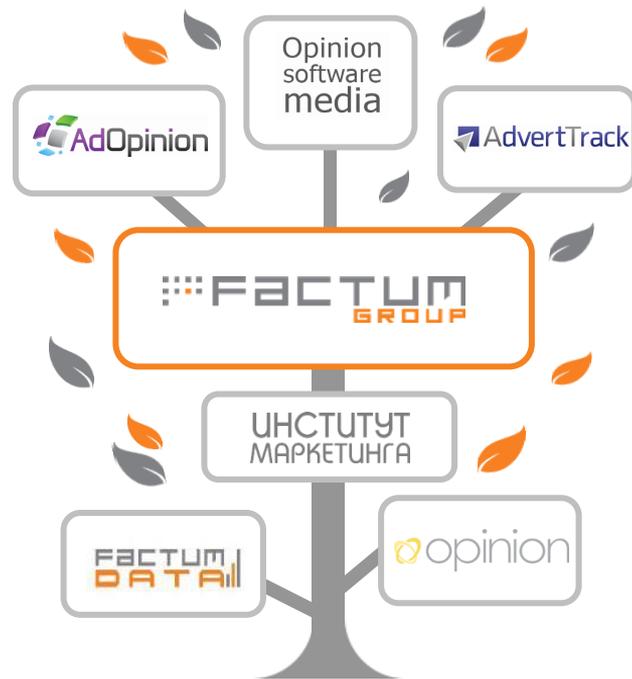


Factum Group Ukraine – исследовательский холдинг

Исследовательский холдинг FACTUM GROUP UKRAINE –

один из ведущих провайдеров
высококачественных профессиональных исследований,
как **маркетинговых, так и социологических,**
а также новейших исследовательских
know-how, методик и IT-решений
для проведения исследований

Группа имеет **свыше 20 лет опыта** в
маркетинговых исследованиях и является одним из
партнеров-основателей **Сети в Центральной и Восточной**
Европе Factum Group





Factum Group Ukraine: направления

ИНСТИТУТ
МАРКЕТИНГА

**методология,
методики** и
кастомизированные
решения

FACTUM
GROUP

Исследовательское агентство полного цикла
и центральная структура Группы

- **Research**
- **Analysis**
- **Business Intelligence**

opinion

все виды **онлайн
исследований**
на выборках,
верифицированных
оффлайн:
access panel 250.000+

FACTUM
DATA

все виды
полевых работ
для качественных
и количественных
оффлайн
исследований

Opinion
software
media

- **Медиа**
измерения
интернет
- **Рейтинг**
интернет
сайтов
- **Структура**
и медиапредпочтения
интернет аудитории Украины

AdOpinion

эффективность
онлайн и оффлайн рекламы

AdvertTrack

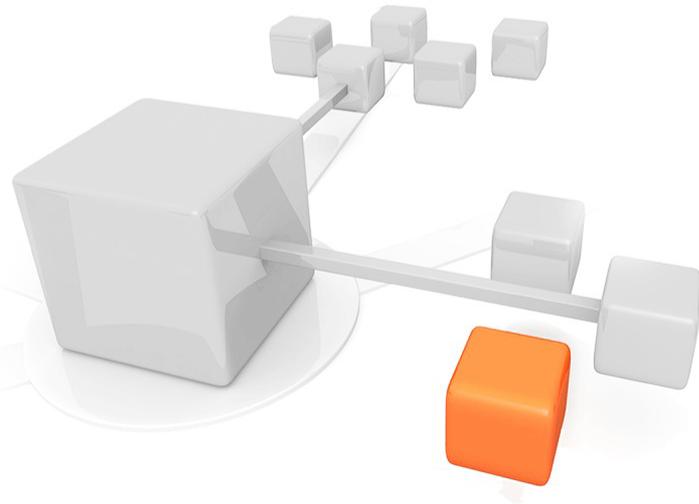
Системы полного **мониторинга медийной
онлайн рекламы**

Ivan Dubinskiy

CEO, Factum Group Ukraine

+380 67 214 1294

ivan.dubinskiy@factum-ua.com



<http://factum-ua.com>

<http://factum-group.com>

+380 44 569 7206

вул. Щорса 32-Г, 01133, м. Київ, Україна